

Déléguer de façon responsabilisante

Durée : 2 jours

Lieu : France, outremer, pays francophones

Intervenants :

Consultants formateurs ALLIANCE

Tarifs pour la session :

Stage en inter : 500 euros nets par stagiaire

Stage en intra-entreprise (groupe de 4 à 12 stagiaires) :

2 jours : 1600 euros nets pour le groupe (salle fournie par l'entreprise)

Coaching individuel à distance : 100 euros nets de l'heure

Hors Métropole : Frais de déplacement en sus.

Validation : attestation de formation

Financement : sur demande auprès de votre RH, de votre conseiller en évolution professionnelle de votre secteur (<https://espaceprive.moncompteformation.gouv.fr>)

www.alliancec.fr

Sur convention de formation

N° d'activité : **52 44 04350 44**

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ❖ Analyser ses pratiques de délégation
- ❖ Utiliser la délégation pour optimiser les organisations
- ❖ Activer une délégation pour développer les compétences de vos collaborateurs, pour valoriser....
- ❖ Optimiser et développer des délégations constructives et responsabilisantes

CONTENU

- ◆ Définir cette notion
- ◆ Analyser et évaluer nos pratiques de délégation
- ◆ Tester votre style de délégation
- ◆ S'approprier les enjeux de la délégation
- ◆ Identifier les conditions optimales de délégation
- ◆ Définir les processus de la délégation
- ◆ Optimiser nos délégations
- ◆ Déterminer les objectifs de nouvelles délégations
- ◆ Formaliser et contractualiser nos délégations
- ◆ Identifier les acteurs qui prendront en charge ces délégations (internes, externes...)
- ◆ Préparer ces délégations
- ◆ Mettre en place des indicateurs de suivi
- ◆ Préparer les entretiens/ réunions de délégation
- ◆ Adopter un style de management adapté en fonction de situation
- ◆ Mener les entretiens / réunions de délégation : confier, négocier, suivre les avancements, évaluer, reconnaître
- ◆ Suivre dans le temps

METHODES PEDAGOGIQUES 20% de théorie et 80% de pratique

- ◆ Approche pédagogique basée sur l'expérientiel
- ◆ Analyse des pratiques professionnelles
- ◆ Apports théoriques avec des exposés brefs
- ◆ Tests de connaissance de soi
- ◆ Etude de cas
- ◆ Échanges professionnels
- ◆ Jeux de rôle : entretien ou réunion de délégation
- ◆ Documents, bibliographie, articles de presse concernant la thématique
- ◆ En sus : coaching individuel ou collectif (à distance ou sur site)

PUBLIC CONCERNE

Tous les managers désireux de développer leur efficacité professionnelle.