

Techniques de recrutement : de l'analyse du besoin à l'intégration

Durée : 2 jours

Lieu : France, outremer, pays francophones

Intervenants :

Consultants formateurs ALLIANCE

Tarifs pour la session :

Stage en inter : 500 euros nets par stagiaire

Stage en intra-entreprise (groupe de 4 à 12 stagiaires) :

2 jours : 1600 euros nets pour le groupe (salle fournie par l'entreprise)

Coaching individuel à distance : 100 euros nets de l'heure

Hors Métropole : Frais de déplacement en sus.

Validation : attestation de formation

Financement : sur demande auprès de votre RH, de votre conseiller en évolution professionnelle de votre secteur (<https://espaceprive.moncompteformation.gouv.fr>)

www.alliancec.fr

Sur convention de formation

N° d'activité : **52 44 04350 44**

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ❖ **Appréhender les enjeux du recrutement à court, moyen et long terme au sein de votre entreprise, direction, unité de travail : notre politique RH en matière de recrutement**
- ❖ **Acquérir une méthodologie permettant de maîtriser et optimiser les étapes essentielles du recrutement sans discrimination**
- ❖ **Développer leurs compétences en conduite d'entretien de recrutement**
- ❖ **Préparer et piloter l'intégration de nouveaux collaborateurs dans un parcours professionnel.**

CONTENU

Analyser nos expériences en matière de recrutement
Identifier les enjeux de la G.P.E.C. et du recrutement
Digitaliser vos recrutements
Recruter sans discriminer

Étudier et expérimenter les différentes étapes d'un recrutement :

- Analyser objectivement le besoin et conseiller le manager
- Définir le poste, le portefeuille de compétences et le niveau de compétences attendu
- Définir le profil du candidat
- Formaliser la fiche de poste cible de recrutement
- Définir les sources de recrutement
- Formaliser le projet de campagne de recrutement
- Définir le processus (différentes étapes) de recrutement adapté en fonction du poste pour objectiver le potentiel, les motivations et les compétences : entretiens, tests, mises en situation...
- Sélectionner les candidatures en utilisant des outils appropriés
- Préparer et s'exercer à mener des entretiens de recrutement
- Sélectionner le ou les futurs collaborateurs
- Préparer l'accueil et l'intégration du collaborateur

METHODES PEDAGOGIQUES 20% de théorie et 80% de pratique

Approche pédagogique basée sur l'expérientiel

Analyse des pratiques

Apports théoriques par exposé

Fiches individuelles de réflexion GPEEC, Compétences, Organisation

Acquisition d'outils

Exercices concrets liés au recrutement

Échanges professionnels

Études de cas

Jeux de rôles autour des entretiens de recrutement

Documents

PUBLIC CONCERNE

Chefs d'entreprise, Managers, chargés de recrutement, consultants RH