

# **NOTRE OFFRE DE FORMATIONS**



**+33 (0)2 40 29 85 29**



**contact@alliancec.fr**





## EN QUELQUES CHIFFRES ...

**20 ANS**  
D'EXPÉRIENCE



**FRANCE  
DROM-COM**

**7**

**PSYCHOLOGUES/  
FORMATEURS**

### **ALLIANCE C**

EST SPÉCIALISÉE DANS LE CONSEIL, LA FORMATION,  
L'ACCOMPAGNEMENT, LA CONDUITE DU CHANGEMENT, LA QUALITÉ DE  
VIE AU TRAVAIL, LE DEVELOPPEMENT PERSONNEL, LES RESSOURCES  
HUMAINES, LE DIGITAL, ETC.



CONSEILS, DIAGNOSTIC  
ACCOMPAGNEMENT

FORMATIONS



SOUTIEN  
PSYCHOLOGIQUE



02 40 29 85 29

# NOS DOMAINES DE FORMATION

## MANAGEMENT ET ORGANISATION

P5



## GESTION DE PROJETS

P17



## GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

P22



## GESTION DES RELATIONS INTERPERSONNELLES

P39



## DEVELOPPEMENT PERSONNEL

P43



## EMPLOI

P51



## ATELIERS DE SENSIBILISATION

P53



## INNOVATION

P59



## MARKETING DIGITAL

P65



# MANAGEMENT ET ORGANISATION

Leadership et Management

Management d'équipe collaboratif

Management intermédiaire

Management à distance

Planification, organisation et Pilotage

Animer, motiver et encadrer ses équipes

Management intergénérationnel

Optimiser sa gestion

Manager en situation d'incertitude

Manager en prévenant les risques RPS

Manager les personnalités difficiles.

# LEADERSHIP ET MANAGEMENT

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs pédagogiques

- Repérer et améliorer son type de leadership
- Connaître les leviers de motivation
- Adopter une posture de leader pour motiver les équipes

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

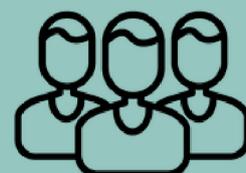
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# MANAGEMENT D'ÉQUIPE - COLLABORATIF

6 JOURS (42 HEURES)

La formation « Management d'équipe » permet aux managers et futurs managers de développer leurs compétences d'animation d'équipe opérationnelle.

## Objectifs pédagogiques

- Se positionner et se responsabiliser comme manager de proximité au sein de l'équipe, d'un service
- Adopter un management visionnaire : Donner du sens au travail, développer une culture et des valeurs communes, motiver et fédérer son équipe autour d'objectifs
- Adopter un management collaboratif et communicant : favoriser la cohésion d'équipe et la communication structurante
- Organiser et déléguer de façon constructive et responsabilisante
- Manager la santé, la qualité de vie au travail et prévenir les conflits

## Méthodes pédagogiques

- Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges
- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
  - Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

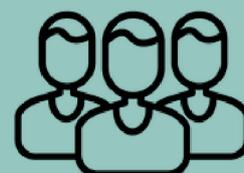
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# MANAGEMENT INTERMÉDIAIRE

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Rappeler les différentes méthodes à mettre en œuvre : comprendre et construire son rôle de manager
- Mettre en place des méthodologies pour animer, challenger une équipe
- Appliquer des techniques pour communiquer et déléguer de manière constructive et responsabilisante
- Analyser ses pratiques managériales

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

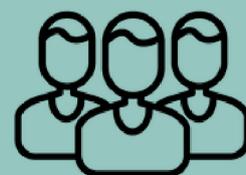
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# MANAGEMENT À DISTANCE

4,5 JOURS (31,5 HEURES)

## Objectifs pédagogiques

- Expliquer avec ses mots les notions de management à distance, télétravail
- Résumer les enjeux du management à distance
- Concevoir un environnement de travail optimal pour le travail des collaborateurs
- Incorporer les principes de qualité de vie au travail
- Intégrer de nouvelles formes de management adaptées au management à distance
- Appliquer les principes collaboratifs et agiles dans sa manière de manager

## Modalités pédagogiques

À distance (20% théorie; 40% pratique, 40% échanges) :

- Formations ludiques (animé via Klaxoon ou Wooclap)
- Pédagogie active basée sur l'expérientiel favorisant l'intelligence collective, contribuant à la construction d'une communauté apprenante (co-développement entre pairs...),
- Pédagogie réflexive (l'introspection, l'analyse des pratiques professionnelles, le co développement...)
- Pédagogie enrichie avec exploitation de ressources documentaires
- Animation avec des échanges professionnels, des simulations d'usages d'outils collaboratifs, jeux de rôles)

## Méthode d'évaluation

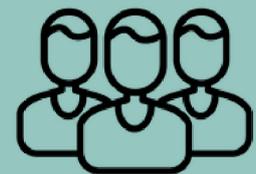
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# PLANIFICATION, ORGANISATION ET PILOTAGE

3 JOURS (21 HEURES)

## Objectifs

- Mettre en place des pratiques permettant de planifier, d'organiser et de piloter son équipe
- Appliquer des techniques pour communiquer et déléguer de manière constructive et responsabilisante
- Analyser ses pratiques managériales

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

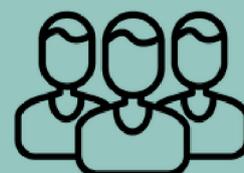
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# ANIMER, MOTIVER, ENCADRER SES EQUIPES

3 JOURS (21 HEURES)

La formation « Animer, motiver et encadrer ses équipes » est à destination des managers ou futurs manager souhaitant développer leurs compétences pour animer une équipe opérationnelle dans les conditions optimales.

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser son rôle de responsable de service au sein de son milieu professionnel
- Animer en développant une qualité de vie au travail
- Motiver et fédérer son équipe autour d'objectifs et de projets
- Développer les compétences de son équipe avec une vision GPEC et organisationnelle

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

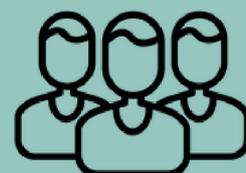
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

## 1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

La formation Management intergénérationnel a pour objectif de permettre à tous les managers développer des compétences de management adapté à des équipes intergénérationnelles, de favoriser et développer les relations de travail intergénérationnel constructives pour un service performant et de qualité et de fidéliser, mobiliser les différentes générations.

### Objectifs pédagogiques

- Définir la notion : génération...
- Analyser les représentations sociales et les pratiques
- Identifier les caractéristiques des 5 générations : les baby-boomers, la génération X, la génération Y, la génération Z, la génération Alpha
- Adapter le management de façon différenciée favorisant la construction d'une équipe intergénérationnelle pour :
  - Gérer les conflits intergénérationnels
  - Formaliser un plan d'actions pour adapter nos pratiques professionnelles

### Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

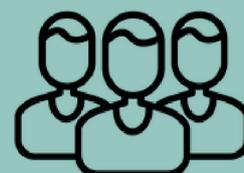
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# OPTIMISER SA GESTION

## 3 JOURS (24 HEURES)

### OBJECTIF :

**DEVENIR UN MANAGER AGILE, FACILITATEUR, INNOVANT DANS UN MONDE COMPLEXE ET INCERTAIN.**

*Cette action de formation vous intéresse ?  
Vous avez un projet RH ?*

*Pour plus d'informations, contactez le  
02 40 29 85 29.*

### ACTIONS COLLECTIVES : MANAGEMENT POST-CRISE

#### OPTIMISER LA GESTION RH

- Diagnostiquer, évaluer l'impact de la crise covid sur votre entreprise (marché, activité, RH et la santé, organisation, fonctionnement...), le vécu managérial et des équipes
- Identifier les enjeux pour l'entreprise pour survivre et s'adapter aux rebonds de la crise covid
- Identifier le rôle du manager pour s'inscrire dans une dynamique post-crise, dans un management de l'incertitude
- Mobiliser son équipe
- Devenir un manager innovant en adoptant les techniques de facilitation, de design
- Manager les RH avec une vision GPEC en développant les compétences et les soft skills
- Adopter une communication adaptée

*Effectif maximum : 8 stagiaire(s)*

*Public :*

*Dirigeant(e)s, managers, Chargé(e) RH*

*Durée de la formation : 24 heures*

*2 jours en distanciel en 4 demi-journées et  
1 jour en présentiel d'accompagnement en  
individuel*

*Accompagnement individuel en présentiel à  
programmer avec chaque participant à l'issue  
des 2 jours de formation*

#### MANAGEMENT D'UNE EQUIPE HYBRIDE

- Appréhendons quelques notions : télétravail, management d'équipe hybride
- S'approprier les enjeux du management à distance, du management hybride
- Intégrer la réglementation relative au télétravail
- Adapter le style de management adapté
- Réfléchir aux missions, aux tâches réalisables à distance
- Optimiser l'organisation fonctionnelle d'une unité de travail hybride
- Intégrer de nouvelles formes de management adaptées au management à distance
- Etudier une demande de télétravail : mener un entretien
- Savoir se préserver pour manager en télétravaillant
- Accompagner nos collaborateurs à travailler à distance dans des conditions optimales tout en améliorant la santé et la qualité de vie au travail
- Utiliser les outils collaboratifs et agile adaptés pour manager à distance

*Méthode :*

*Approches expérientielles, réflexives..*

*Fiches de réflexion et analyse de pratique*

*Travail en ateliers*

*Jeux de rôle*

*Test d'outils collaboratifs*

*Evaluation :*

*Tests de connaissances en ligne  
certificat*



*Lieu : Toute la France*

# MANAGER LES PERSONNALITES DIFFICILES

3 JOURS (21 HEURES)

La formation Manager les personnalités difficiles a pour objectif de permettre à tous les managers de développer leur intelligence émotionnelle afin de prévenir et gérer les conflits liés à des personnalités difficiles. A travers des mises en situation, les managers développeront leurs compétences interpersonnelles pour instaurer et maintenir un climat de confiance et serein.

## Objectifs pédagogiques

- Expliquer la notion de personnalité
- Appréhender et identifier les comportements, les personnalités dits « difficiles »
- Développer son intelligence émotionnelle pour mieux gérer et développer la relation de façon durable.
- Adapter les modes de management et de communication : personnaliser son approche différenciée pour prévenir et gérer les conflits

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

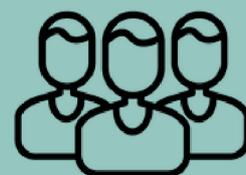
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un test d'auto-positionnement

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Manager



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# MANAGER EN SITUATION D'INCERTITUDE

2 JOURS (14 HEURES)

La formation Manager en situation d'incertitude a pour objectif de permettre à tous les managers de passer de l'intelligence relationnelle managériale à l'intelligence collective et de favoriser l'émergence et l'expression de celle-ci dans ses projets, dans son service, sa direction pour mieux manager l'incertitude.

## Objectifs pédagogiques

- Définir et intégrer les notions : incertitude, complexité, mutation...
- Manager les changements en prévenant les RPS et en améliorant la qualité de vie au travail
- Donner une vision, savoir communiquer, motiver et challenger

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

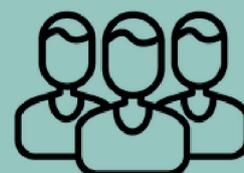
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un test d'auto-positionnement

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Manager



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# MANAGER EN PRÉVENANT LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX

2 JOURS (14 HEURES)

La formation Manager en prévenant les RPS a pour objectif de permettre à tous les managers d'acquérir des repères et connaissances sur les R.P.S. et la prévention, savoir diagnostiquer une unité de travail. Les managers développeront des comportements adaptés, élaborer des micros-plans de prévention afin de manager préventivement l'émergence de Risques psychosociaux en s'appuyant sur les leviers managériaux.

## Objectifs pédagogiques

- Appréhender les enjeux de la Santé au Travail et de la prévention des RPS
- S'approprier la démarche de prévention et identifier les acteurs
- Diagnostiquer les facteurs de risque au sein de mon unité de travail

## Méthodes pédagogiques

Composante de la formation/action : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

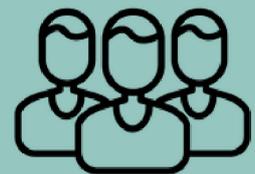
-L'atteinte des objectifs sera évaluée par un test d'auto-positionnement

## Modalités d'accès

-Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

-Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Manager



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# GESTION DE PROJETS

Conduite de projet

Introduction aux méthodes Agiles

Accompagnement à la certification Scrum Master

Accompagnement à la certification Product Owner

# CONDUITE DE PROJETS

2 JOURS (14 HEURES) - 3 JOURS (21 HEURES)

La compétence en gestion de projet est une compétence indispensable pour chaque collaborateur.

Cette formation a pour objectif de vous faire acquérir les fondamentaux de la gestion de projet sous un format court, dynamique et opérationnel.

La formation est conçue autour d'un cas fil rouge qui permet de mettre en œuvre les bonnes pratiques de la gestion de projet pour maîtriser la performance, les coûts et les délais d'un projet.

## Objectifs

- La compétence en gestion de projet est une compétence indispensable pour chaque collaborateur.
- Cette formation a pour objectif de vous faire acquérir les fondamentaux de la gestion de projet sous un format court, dynamique et opérationnel.
- La formation est conçue autour d'un cas fil rouge qui permet de mettre en œuvre les bonnes pratiques de la gestion de projet pour maîtriser la performance, les coûts et les délais d'un projet.

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratiques, 10% échanges

•Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe

•Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

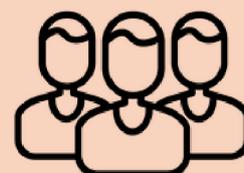
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# INTRODUCTION AUX MÉTHODES AGILES

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Identifier les différences entre l'approche agile et l'approche traditionnelle
- Comprendre le fonctionnement des projets en mode agile
- Identifier les différents rôles et responsabilités des membres d'une équipe agile
- Acquérir le vocabulaire et les concepts permettant la mise en place des méthodes agiles

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratiques, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

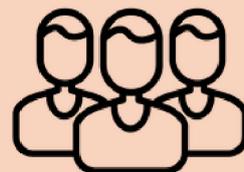
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SCRUM MASTER

## 2 JOURS (14 HEURES)

Les méthodes agiles reprennent l'idée d'organisation sans hiérarchie autoritaire : c'est un facilitateur.

ScrumMaster est l'une des méthodes agiles les plus populaires. Elle sert à développer des produits et des services, en déployant rapidement de fonctionnalités qui sont collectées et ordonnées dans ce backlog. C'est le Product Owner qui est responsable de la bonne tenue de ce backlog.

### Objectifs

- Développer les produits et les services d'une entreprise
- Maximiser la valeur ajoutée
- Auto-organisation, autonomie, progression, pluridisciplinarité et collaboration d'une équipe
- Accepter le changement, permanent ou non
- Conduite et organisation d'une équipe de production

### Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratiques, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

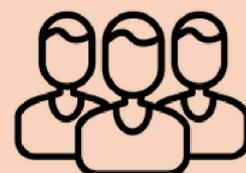
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PRODUCT OWNER

## 2 JOURS (14 HEURES)

### Objectifs

- Comprendre le rôle de product owner dans une équipe Scrum
- Définir son backlog en utilisant le story mapping
- Ecrire des users stories et bien expliquer le Pourquoi, Quoi et Qui
- Comprendre le rôle du Product Owner dans les différentes Scrum events
- Manager et prioriser son Product Backlog

### Méthodes pédagogiques

Composante : 40% théorie; 50% pratiques, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

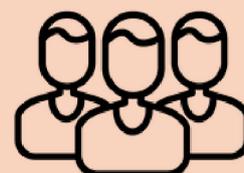
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Préparer sa retraite

Mettre en place et piloter une GPEC

Optimiser l'organisation : Charge et répartition

Optimiser le recrutement

Mettre en place un dispositif d'entretien professionnel

Défini le profil attendu et la fiche de poste

Rechercher des candidats et construire une CVthèque

Sélection, entretien et intégration

Formation de formateurs

Formation de tuteurs ou maîtres d'apprentissage

Adapter son déroulé pédagogique au distanciel

Animer des groupes à distance

La posture de formateur

Les outils digitaux du formateur

Intégrer la ludopédagogie

L'improvisation théâtrale pour améliorer sa posture de formateur

# PRÉPARER SA RETRAITE

2 JOURS (14 HEURES)

La formation « préparer sa retraite » permet aux apprenants de préparer sereinement leur départ à la retraite. Lieu de réflexion et d'échanges, cette formation de préparation à la retraite est une occasion unique d'envisager son départ en construisant son avenir.

Elle facilite le passage de cette étape importante dans une optique de renouveau. Cette formation n'aborde pas les aspects administratifs du départ en retraite.

## Objectifs pédagogiques

- Aborder la retraite avec plus de quiétude
- Être à l'écoute de ses besoins, ses envies...
- Elaborer notre projet de retraite
- Prendre soin de soi

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

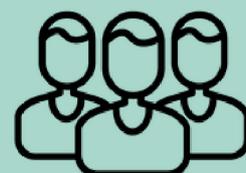
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**

Tout public



**Modalités de formation :**

En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**

Toutes les régions françaises

**Prérequis :**

Aucun

# METTRE EN PLACE ET PILOTER UNE GPEC

2 JOURS (14 HEURES)

La formation « Bâtir une GPEC efficace » permet aux apprenants de comprendre ce qu'est la GPEC, de préparer et de construire son projet de GPEC.

## Objectifs pédagogiques

- Auditer les pratiques RH et management,
- Positionner les différents acteurs (politiques, hiérarchiques et fonctionnels) dans le domaine RH, définir leur rôle respectif dans la GPEC
- Reconnaître et valoriser les compétences
- Découvrir et apprendre à élaborer les différents outils et méthodes GPEC
- Appréhender les apports de la GPEC pour l'évaluation, le Recrutement, la mobilité, les reclassements, la formation...
- Formaliser un projet GPEC

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

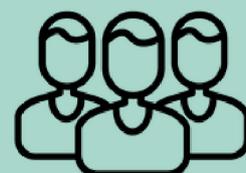
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# OPTIMISER L'ORGANISATION : CHARGE ET RÉPARTITION

2 (14 HEURES) À 6 JOURS (42 HEURES)

## Objectif global d'un cycle de management

Être capable d'auditer leurs organisations, d'optimiser la gestion de son temps de travail et celui de son équipe (performance du service), l'organisation de son service, d'évaluer les charges de travail et optimiser la répartition des charges.

## Objectifs pédagogiques des différents modules proposés

- Appréhender la notion de « organisation » et de « performance »
- Réaliser une analyse stratégique et opérationnelle
- Auditer et optimiser l'organisation du travail, charges et répartitions
- Formaliser des solutions opérationnelles avec objectifs et plan d'action
- Développer des comportements adaptés pour rationaliser notre organisation de travail personnel et celui de notre service
- Manager le changement dans des conditions optimales
- Développer nos compétences et pratiques organisationnelles

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

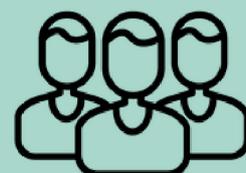
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# OPTIMISER LE RECRUTEMENT

1,5 JOURS (12 HEURES)

## OBJECTIF :

**RECRUTER LES TALENTS ADAPTÉS AUX ENJEUX DE  
DEMAIN.**

*Cette action de formation vous intéresse ?  
Vous avez un projet recrutement ?  
Pour plus d'informations, contactez le  
02 40 29 85 29.*

## ACTIONS COLLECTIVES : MANAGEMENT POST-CRISE

### OPTIMISER LE RECRUTEMENT

- *Appréhender les enjeux du recrutement à court, moyen et long terme*
- *Diagnostiquer des pratiques professionnelles en cas d'expériences en recrutement*
- *Recruter avec une vision GPEC*
- *Acquérir une méthodologie permettant de maîtriser et optimiser les étapes essentielles d'un recrutement rationnel en prévenant les discriminations*
- *Adopter des techniques adaptées de sourcing*
- *Développer leurs compétences en conduite d'entretien de recrutement*
- *Préparer et piloter l'intégration de nouveaux collaborateurs dans un parcours professionnel.*

*Effectif maximum : 8 stagiaire(s)*

#### Public :

*Dirigeants, managers, chargés RH*

*Durée de la formation : 12 heures*

*1 jour en distanciel en 2 demi-journées*

*0,5 jour en présentiel*

*Accompagnement individuel en présentiel à programmer avec chaque participant à l'issue des deux sessions de formation*

#### Méthode :

*Approches expérientielles, réflexives..*

*Fiches de réflexion et analyse de pratique*

*Travail en ateliers*

*Jeux de rôle*

*Test d'outils collaboratifs*

#### Evaluation :

*Tests de connaissances en ligne*

*certificat*



*Lieu : Toute la france*

# METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF D'ENTRETIEN PROFESSIONNEL

2 (14 HEURES) À 3 JOURS (21 HEURES)

## Objectifs généraux

Être capable de :

- S'approprier les enjeux du dispositif d'entretien d'évaluation comme outil de management de changement
- Préparer et mener des entretiens annuels d'évaluation constructifs
- Intégrer l'entretien annuel d'évaluation dans leur management au quotidien

Les contenus sont à faire évoluer en fonction du statut de la ou des structures concernées :

- secteur Privé : entretien d'évaluation (managers) + entretien professionnel (Manager ou RH)

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

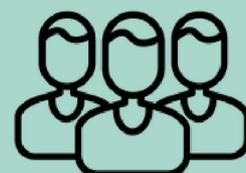
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

# DÉFINIR LE PROFIL ATTENDU ET LA FICHE DE POSTE -1

2 JOURS (14 HEURES)

La formation « Définir le profil attendu et la fiche de poste » est la première formation d'un volet de 3 formations sur le recrutement. A l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de définir le profil et la fiche de poste adapté aux enjeux du recrutement prévu.

## Objectifs pédagogiques

- S'approprier les enjeux du recrutement
- Adopter la posture adéquate en tant qu'acteur RH : rôle, responsabilités, missions
- Développer une vision GPEEC et organisationnelle optimisée
- Adopter une posture de conseil auprès des managers avec une vision globale RH, une vision GPEEC et organisationnelle optimisée
- Appréhender le processus de recrutement

## Méthodes pédagogiques

- Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges
- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
  - Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

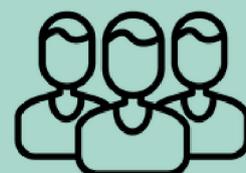
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# RECHERCHER DES CANDIDATS ET CONSTRUIRE UNE CV-THÈQUE -2

1 JOUR (7 HEURES)

La formation « Rechercher des candidats et construire une Cvthèque » est la seconde formation d'un volet de 3 formations sur le recrutement. A l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de sourcer les meilleurs candidats pour le poste.

## Objectifs pédagogiques

- Définir la campagne de recrutement
- Découvrir les usages des réseaux sociaux
- Identifier les différents supports et réseau selon le profil recherché
- Savoir « dénicher les candidats potentiels »
- Trouver le(s) candidat(s) adapté(s) au profil recherché
- Savoir construire un vivier, une CVthèque

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

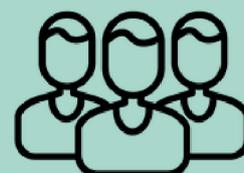
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# SÉLECTION, ENTRETIEN ET INTÉGRATION -3

1 JOUR (7 HEURES)

La formation « Sélection, entretien et intégration » est la dernière formation d'un volet de 3 formations sur le recrutement. A l'issu de la formation, les apprenants seront en mesure de sélectionner et intégrer le nouveau collaborateur.

## Objectifs pédagogiques

- Trier, analyser et classer les candidatures reçues au vu des compétences attendues
- Dégager les forces et faiblesses des candidatures reçues
- Restituer les fondamentaux d'un bon entretien de recrutement
- Analyser le profil comportemental et verbal de son interlocuteur
- Mettre en place une grille de comparaison des profils
- Créer et mettre en place une procédure d'accueil spécifique
- Mettre en place les RH et matérielles nécessaires (tutorat, mentorat etc....) pour aider les managers à accueillir les nouveaux recrutés.

## Méthodes pédagogiques

- Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges
- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
  - Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

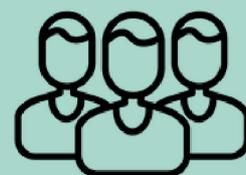
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# FORMATION DE FORMATEURS

## 5 JOURS (35 HEURES)

La formation « formation de formateurs » a pour objectif de permettre à de mettre en œuvre un projet de formation de la conception à l'évaluation de la formation en passant par l'animation.

### Objectifs pédagogiques

- Placer l'apprenant aux centres des apprentissages
- Restituer des techniques spécifiques en pédagogie appliquée à l'adulte ;
- Distinguer les spécificités de la formation à distance
- Définir des objectifs pédagogiques, à construire des scénarii pédagogiques, choisir des méthodes ;
- Elaborer des outils et supports pédagogiques ;
- Démontrer d'une posture du formateur adapter à la dynamique de groupe
- Animer ou coanimer une action de formation ;
- Evaluer une action de formation

### Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

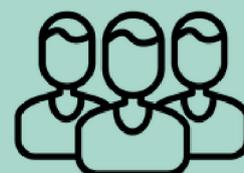
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# FORMATION DE TUTEURS OU MAÎTRES D'APPRENTISSAGE

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs pédagogiques

- Savoir accueillir et faciliter l'intégration de l'alternant
- Offrir une expérience professionnelle constructive motivante
- Accompagner le développement de l'apprentissage et l'autonomie professionnelle
- Participer à la transmission des savoir-faire et à l'évaluation des apprentissage

## Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

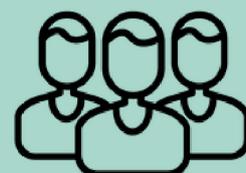
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# ADAPTER SON DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE AU DISTANCIEL

3 JOURS (21 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à l'adaptation de leur déroulé pédagogique à la formation en distanciel.

## Objectifs

- Réaliser le scénario pédagogique d'une formation 100% à distance ;
- Proposer un contenu pédagogique interactif et impliquant pour les apprenants.

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

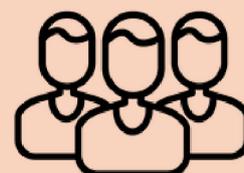
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# ANIMER DES GROUPES À DISTANCE

2 JOURS (14 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à réussir leur animation de groupes à distance.

## Objectifs

- Préparer un atelier en sous-groupe à distance
- Gérer les paramètres techniques
- Démarrer l'atelier
- Animer l'atelier et faciliter la production du groupe
- Clôturer l'animation

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

•Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel

•Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

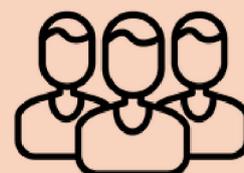
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# LA POSTURE DU FORMATEUR À DISTANCE

2 JOURS (14 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à adapter leur posture au distanciel afin de rendre leurs apprenants actifs au travers d'activités collaboratives.

## Objectifs

- Faire évoluer ses représentations sur l'usage du digital en pédagogie ;
- Doter les formateurs de techniques d'animation actives et collaboratives pour animer des sessions de formation à distance, tout en interrogeant ses postures et ses pratiques de formation.

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

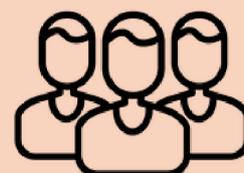
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# LES OUTILS DIGITAUX DU FORMATEUR

2 JOURS (14 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à l'utilisation et l'appropriation d'outils digitaux renforçant l'interactivité de leurs formations.

## Objectifs

- Faciliter les apprentissages de vos participants grâce à des outils digitaux
- Capturer leur attention et renforcer leur engagement
- Promouvoir l'interactivité et la coopération au sein du groupe

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

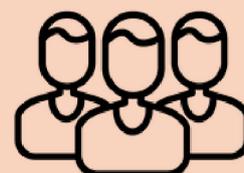
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# INTÉGRER LA LUDOPÉDAGOGIE

1 JOUR (7 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à renforcer l'interactivité de leurs formations par le biais du jeu.

## Objectifs

- S'appuyer sur le plaisir et l'engagement générés par le jeu pour atteindre les objectifs pédagogiques visés.
- Utiliser les bons leviers au regard du public, du contexte et de l'intention pédagogique.
- Faire un feedback utile aux participants à l'issue du jeu.

## Méthodes pédagogiques

Composante : 10%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 50% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

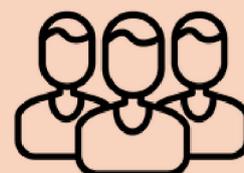
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un test d'auto-positionnement

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# L'IMPROVISATION THÉÂTRALE POUR AMÉLIORER SA POSTURE

1 JOUR (7 HEURES)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à renforcer leurs compétences et leur posture à travers l'utilisation du théâtre d'improvisation.

## Objectifs

- Gagner en aisance dans ses prises de parole : cultiver sa spontanéité, son authenticité et sa répartie
- Perfectionner sa communication interpersonnelle : s'adapter à différentes situations relationnelles, à différentes personnalités

## Méthodes pédagogiques

Composante : 10%théorie, 20%échanges et retours sur situation vécue, 70% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

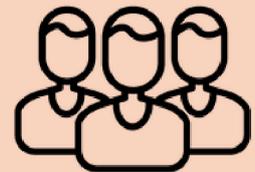
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un test d'auto-positionnement

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateur



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# GESTION DES RELATIONS INTERPERSONNELLES

Intelligence émotionnelle et relationnelle

Assertivité et communication non-violente

Prévention et gestion des conflits



# INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE ET RELATIONNELLE

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Utiliser les clés d'intelligibilité des pratiques managériales
- Mettre en pratique son intelligence émotionnelle en fonction des situations
- Analyser l'impact de ses comportements sur l'engagement de ses collaborateurs

## Méthodes pédagogiques

- Composante : 30% théorie, 30% échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices
- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
  - Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

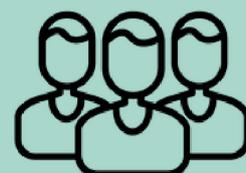
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# ASSERTIVITÉ / COMMUNICATION NON VIOLENTE

## 2 JOURS (14 HEURES)

Être capable de communiquer de façon positive et bienveillante.

### Objectif pédagogiques

- S'exprimer dans un langage positif et constructif
- Mieux se connaître et comprendre ses comportements face aux autres
- Savoir gérer les réactions émotionnelles et utiliser des comportements facilitateurs
- Pratiquer l'empathie pour mieux communiquer : se mettre à la place de l'autre, saisir sa réalité et accepter sa différence
- Utiliser la communication non violente pour favoriser une relation de coopération au quotidien
- Utiliser des techniques d'affirmation de soi et développer des relations gagnant/gagnant avec les autres

### Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

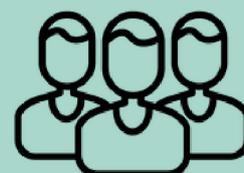
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# PRÉVENTION ET GESTION DES CONFLITS (CNV)

2 JOURS (14 HEURES) À 3 JOURS (21 HEURES)

La formation « Prévention et gestion des conflits » est une formation qui permettra aux apprenant de s'approprier des techniques permettant de prévenir et gérer des situations de tension et de conflit, de manière à construire avec autrui des relation durable et de qualité.

## Objectifs pédagogiques

- Restituer des notions tel que RPS, FPS et les famille de risque
- Identifier les différents types de conflits et les mécanismes du conflits
- Détecter les conflits émergents
- Identifier les différents acteurs liés à une situation
- Etudier, comprendre les origines et conséquences d'un conflit,
- Identifier l'intérêt du conflit pour choisir une stratégie adaptée
- Utiliser la méthode de résolution de problèmes pour réguler une situation
- Utiliser les techniques de communication non violente

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

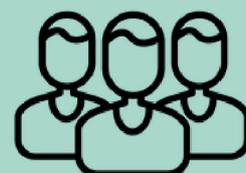
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Valorisation

Gestion du temps et des priorités

Lecture active et efficace

Techniques de mémorisation

Devenir créatif

Prise de parole en public

Techniques et animation de réunions

# VALORISATION

1 JOUR (7 HEURES)

## Objectifs généraux

Être capable de :

- Rappeler la notion de besoin, de motivation et l'enjeu du management motivationnel
- Développer son intelligence émotionnelle en tant que managers et ses capacités d'écoute actives pour être attentif à l'expression des besoins
- Créer les conditions optimales pour favoriser l'expression des besoins de chacun
- Identifier, cartographier étudier les différents besoins
- Transformer ses besoins en actes managériaux
- Co construire une feuille de route collective et individuelle avec ses collaborateurs
- Evaluer la réalisation et le niveau de satisfaction de ces collaborateurs

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

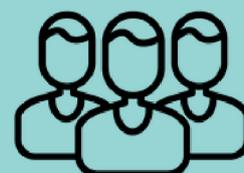
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

# GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITÉS

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectif général

Être capable de gérer son temps de travail, de s'organiser de façon optimale.

Objectifs pédagogiques

Globalement, cette formation action doit permettre aux apprenants de :

- Appréhender la notion de « temps »
- Connaître l'impact de sa personnalité sur sa façon de gérer son temps
- Apprendre à gérer son stress pour mieux gérer son temps
- Comprendre les façons dont chacun gère son temps et le temps de son équipe
- Optimiser sa gestion de temps : anticiper, gérer les priorités, planifier avec management visuel, agile et de façon collaborative, gérer nos boîtes mails...
- Anticiper sur le temps relationnel pour gagner du temps collectif
- Réguler les dysfonctionnements organisationnels : formaliser des objectifs, élaborer un plan d'action
- Acquérir des méthodes, techniques et outils complémentaires

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

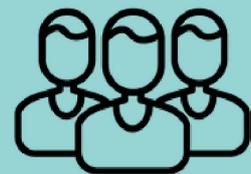
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

# LECTURE ACTIVE ET EFFICACE

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Rappeler succinctement les différentes méthodes à mettre en œuvre pour améliorer sa vitesse de lecture
- Appliquer les méthodes enseignées afin améliorer la vitesse de lecture et l'efficacité
- Faire ressortir les informations principales en lecture rapide

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

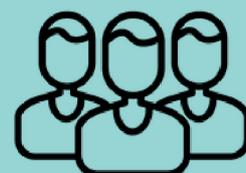
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# TECHNIQUES DE MÉMORISATION

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Mettre en pratique des méthodes et outils efficaces pour développer sa mémorisation
- Expliquer de manière simple le fonctionnement de la concentration et de la mémoire
- Adapter les techniques enseignées dans le cadre professionnel

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

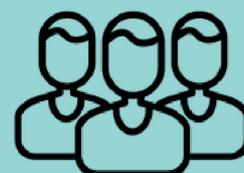
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# DEVENIR CRÉATIF

## 3 JOURS (21 HEURES)

L'objectif de cette prestation est donc de nous conseiller et de nous accompagner tout au long de la conception du projet dans le process de créativité, afin de relever ce défi de renouveau.

### Objectifs pédagogiques

- Proposer d'un ensemble de méthodes de créativité
- Conseiller sur les méthodes de créativité
- Concevoir des ateliers
- Animer des ateliers
- S'immerger auprès des usagers
- Construire, suivre et améliorer un projet
- Dynamiser et rendre efficace le collectif
- Accompagnement au déploiement

### Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

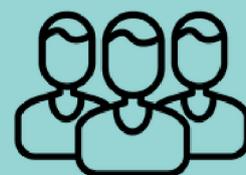
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

## 2 JOURS (14 HEURES) À 3 JOURS (21 HEURES)

La formation prise de parole en public permettra aux apprenants d'acquérir des connaissances et des éléments méthodologiques relatifs aux techniques d'expression, de communication et de relationnels. Les techniques seront mis à profit directement dans le contexte de travail et permettront à l'apprenant d'adapter leur discours aux différents types de public.

### Objectifs pédagogiques

- Préparer une prise de parole en public en utilisant différentes méthodes
- Développer mes capacités en communication orale et acquérir des techniques spécifiques ;
- Gérer mes émotions pour gérer mon stress de façon optimale ;
- Soigner ma mise en scène
- S'adapter aux systèmes de références des différents interlocuteurs et choisir le vocabulaire adapté
- Capter, impacter un auditoire sur des sujets complexes ;
- Savoir interagir avec son auditoire et improviser ;
- Savoir argumenter ;
- Expérimenter de nouveaux comportements ;
- S'entraîner à prendre la parole en public.

### Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

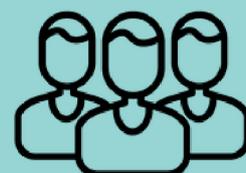
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# TECHNIQUES ET ANIMATION DE RÉUNION

2 JOURS (14 HEURES) À 3 JOURS (21 HEURES)

La formation Techniques et animation de réunion a pour objectif d'accompagner les apprenants à préparer, animer et suivre une réunion efficace, constructive et optimiser les temps de réunions afin d'alléger les charges de travail

## Objectifs pédagogiques

- Analyser nos pratiques d'organisation et de conduite de réunion
- S'approprier les rôles et fonctions de l'animateur de réunion
- Développer ses compétences en communication et en animation de la dynamique de groupe
- Préparer une réunion (conditions matérielles, étapes, méthodes, durée, supports...)
- Animer une réunion en mobilisant l'intelligence collective
- Gérer les situations délicates en réunion (sensibilisation)

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

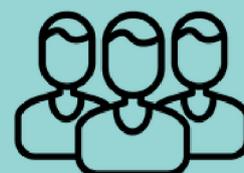
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# EMPLOI

Technique de recherche d'emploi



# TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI

2 JOURS (12 HEURES)

## Objectifs

- Mieux se connaître, se valoriser
- Renforcer sa dynamique d'emploi
- Savoir parler de soi de façon positive à un potentiel employeur
- Valoriser ses compétences professionnelles
- Adopter son look aux codes de l'entreprise
- Cultiver une image positive

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

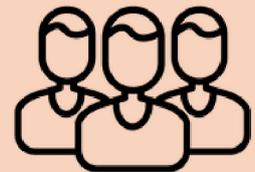
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# ATELIER DE SENSIBILISATION

Addiction

Alimentation

Harcèlement

Violence

Vie affective

# ADDICTION

0,5 JOUR (3 HEURES) À 1 JOUR (7 HEURES)

L'addiction est une dépendance très forte à une substance ou une activité avec des conséquences délétères empêchant la personne n'arrive de s'arrêter. Symptômes généraux : Incapacité de contrôle ; Abandon des activités passées ; Consommation malgré les conséquences négatives ; Syndrome de sevrage ; Phénomène de tolérance et Craving (besoin excessif de consommer). Cette formation permet de sensibiliser le public aux différentes formes d'addiction. Elle permettra aux apprenants de mettre en place des méthodes afin de se préserver et de préserver autrui.

## Objectifs

- Comprendre les addictions
- Faire un point sur ma situation
- Se préserver des addictions
- Favoriser le partage, l'expression de soi
- Instaurer un lien social, une confiance

## Méthodes pédagogiques

10% de théorie, 80% de pratiques, 10% d'échange

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

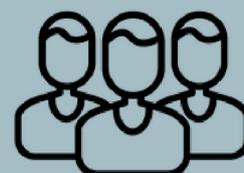
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# ALIMENTATION

0,5 JOUR (3 HEURES) À 1 JOUR (7 HEURES)

Les troubles de la conduite alimentaire (TCA) touchent 1 fille sur 4 et 1 garçon sur 5 à l'adolescence. C'est une véritable maladie très complexe. Pour en guérir, il faut l'intervention de professionnels dont des médecins. Ce n'est pas juste une question de «volonté», il ne sert donc à rien de culpabiliser ceux qui en souffrent. Les principaux TCA à l'adolescence sont l'anorexie et la boulimie. Cette formation permet de sensibiliser le public aux TCA et également d'informer sur les pratiques alimentaires à opter pour une meilleure hygiène de vie. Elle permettra aux apprenants de mettre en place des techniques leur permettant de se préserver.

## Objectifs

- Analyser nos pratiques alimentaires
- Comprendre les risques de la «Mal bouffe»
- Identifier l'équilibre alimentaire
- Sensibilisation TCA (Troubles du Comportement Alimentaire)

## Méthodes pédagogiques

10% de théorie, 80% de pratiques, 10% d'échange

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

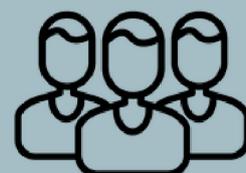
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# HARCÈLEMENT

0,5 JOUR (3 HEURES) À 1 JOUR (7 HEURES)

Le Harcèlement est une répétition de propos et d'agissements qui portent atteinte à l'intégrité physique ou psychique de la victime. Sans distinction de milieu ou de nature de relation entre l'auteur et la victime. Beaucoup de formes différentes. Le but général de l'auteur est d'humilier, tourmenter, potentiellement pour forcer l'obtention de quelque chose. Cette formation permet de sensibiliser le public aux différentes forme de violences sociales. Elle permettra aux apprenant de mettre en place des méthode afin de se préserver et de préserver autrui.

## Objectifs

- Identifier les différentes formes de violences sociales
- Sensibilisation
- Comprendre le processus et ses conséquences au quotidien et pour le futur
- Se préserver et préserver autrui: être en situation d'alerte (rôle clef du témoin)

## Méthodes pédagogiques

10% de théorie, 80% de pratiques, 10% d'échange

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

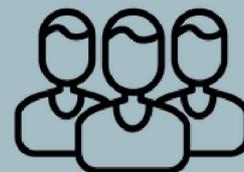
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# VIOLENCE

0,5 JOUR (3 HEURES) À 1 JOUR (7 HEURES)

La violence en général regroupe des actions ou comportements physiques (par la force) ou moraux portant atteinte à la vie d'autrui. La violence est notamment très présente au sein des foyers, elle est intrafamiliale. Cette dernière regroupe la maltraitance infantile, les abus sexuels, la violence conjugale, etc. La violence intrafamiliale est le plus souvent privée et « cachée » par les victimes. Cette formation a donc pour objectifs de libérer la parole et les tabous en dehors de leur foyer, à travers différents ateliers. Elle permettra aux apprenants de mettre en place des méthodes afin de se préserver et de préserver autrui.

## Objectifs

- Sensibilisation à la thématique
- Définir la violence familiale
- Identifier les différentes formes de violence
- Comprendre le processus et ses conséquences au quotidien et pour le futur
- Se préserver et préserver autrui : être en situation d'alerte

## Méthodes pédagogiques

10% de théorie, 80% de pratiques, 10% d'échange

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

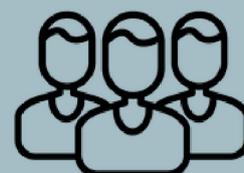
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# VIE AFFECTIVE

0,5 JOUR (3 HEURES) À 1 JOUR (7 HEURES)

La vie affective et sexuelle peut être influencée ou fragilisée par différents facteurs physiologiques, physiques ou relationnels. Nous pouvons retrouver l'image, le rapport à soi et à notre corps, la communication avec son partenaire, les maladies sexuelles et leur traitement, les troubles de la sexualité, la contraception, etc. Certaines personnes accordent peu d'importance à ces facteurs, cette formation permet donc de sensibiliser le public à ces-derniers. Elle permettra aux apprenants de mettre en place des méthodes afin de se préserver et de préserver autrui.

## Objectifs

- Appréhender et intégrer les différentes dimensions de la sexualité
- Développer des attitudes de responsabilité (individuelle, familiale et sociale)
- Vivre une sexualité harmonieuse et épanouie
- S'accepter dans ses différences, se respecter et respecter autrui
- Travailler sur les différentes orientations d'identité et de genre

## Méthodes pédagogiques

10% de théorie, 80% de pratiques, 10% d'échange

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

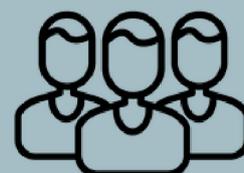
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



**Public :**  
Tout public



**Modalités de formation :**  
En présentiel ou distanciel



**Zone d'accès :**  
Toutes les régions françaises

**Prérequis :**  
Aucun

# INNOVATION

Introduction au Design Thinking

Animer un atelier de Design Thinking

Le design Thinking appliqué à l'ingénierie pédagogique

Le Design Thinking appliqué à la cohésion d'équipe

Transition digital

# INTRODUCTION AU DESIGN THINKING

2 JOURS (14 HEURES) À 3 JOURS (21 HEURES)

## Objectifs

- Exploiter le Design Thinking pour tout type de produits et services
- Être en mesure de mettre en œuvre par vous-même les étapes du Design Thinking
- Être capable d'utiliser l'approche Design Thinking sur vos projets

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

•Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel

•Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

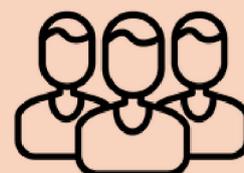
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalités de formation :

En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises

Prérequis :

Aucun

# FACILITER UN ATELIER DE DESIGN THINKING

2 JOURS (14 HEURES)

## Objectifs

- Exposer auprès d'une équipe la démarche de Design Thinking, les étapes et les différents outils, les bons comportements
- Favoriser la créativité du groupe pour faire émerger des solutions par la mise en place d'outils et de méthodes dédiées
- Assister le groupe dans le choix d'une représentation simple de la solution

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

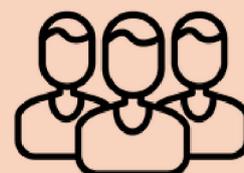
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# DESIGN THINKING APPLIQUÉ À L'INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

## 2 JOURS (14 HEURES)

Le Design Thinking est une démarche d'innovation qui s'inspire des méthodes du designer pour innover dans tous les domaines. La démarche se concentre sur l'action, la mise en œuvre opérationnelle, le test pour apporter le plus de valeur à l'utilisateur final.

L'objectif du Design Thinking appliqué à l'ingénierie de formation est de placer l'apprenant au centre de la conception pour garantir son engagement.

Cette formation vous permettra d'expérimenter la méthodologie du Design Thinking pour ce qui concerne la conception de formations.

### Objectifs

- Exploiter le Design Thinking dans le cadre de l'ingénierie pédagogique
- Être en mesure de mettre en œuvre par vous-même les étapes du Design Thinking
- Être capable d'utiliser l'approche Design Thinking sur vos formations

### Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

•Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel

•Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

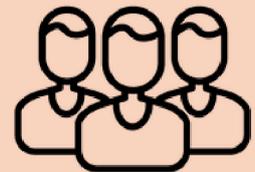
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Formateurs



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# DESIGN THINKING POUR AMÉLIORER LA COHESION D'ÉQUIPE

## 2 JOURS (14 HEURES)

Le Design Thinking est une démarche d'innovation qui s'inspire des méthodes du designer pour innover dans tous les domaines. La démarche se concentre sur l'action, la mise en œuvre opérationnelle, le test pour apporter le plus de valeur à l'utilisateur final.

Pendant cette formation, les personnes d'une même équipe vont travailler ensemble, cela aura la conséquence positive de créer un noyau partageant les mêmes valeurs, de développer un langage commun et de développer des pratiques d'innovation collectivement. Grâce à cet échange et collaboration l'équipe va pouvoir resserrer ses liens, améliorer la cohésion et promouvoir les valeurs de partage.

### Objectifs

- Générer des axes d'amélioration ou d'innovation au sein d'un service, d'une organisation
- Faire émerger rapidement des solutions innovantes dans la résolution des problèmes quotidiens
- Développer une dynamique de la vie d'équipe.

### Méthodes pédagogiques

Composante : 30%théorie, 30%échanges et retours sur situation vécue, 40% test et exercices

•Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel

•Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

### Méthode d'évaluation

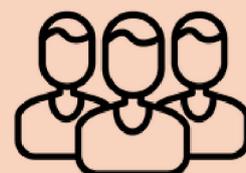
•L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

### Modalités d'accès

•Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

### Accessibilité handicap

•Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# TRANSITION DIGITALE

4 JOURS (28 HEURES), PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

## Objectifs pédagogiques

- Se mettre à jour sur le digital
- Comprendre le Business de son entreprise
- Comprendre la dynamique de l'environnement
- Comprendre les défis actuels et à venir
- Sonder le management, les employés et les prestataires (à tous les échelons)
- Auditer la performance et la concurrence
- Auditer de l'expérience clients
- Auditer des technologies
- Auditer des compétences et l'organisation
- Définir sa stratégie
- Partager sa stratégie avec les décideurs et valider leur soutien
- Anticiper les risques (IT, légal, finance...)

## Méthodes pédagogiques

Composante : 30% théorie; 40% pratique, 30% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation, travaux de groupe et individuel
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

## Méthode d'évaluation

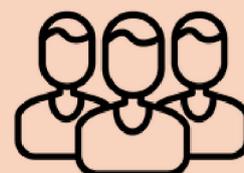
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

## Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

## Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles



Public :  
Tout public



Modalités de formation :  
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :  
Toutes les régions françaises

Prérequis :  
Aucun

# MARKETING DIGITAL

Faire de la publicité sur Facebook et Instagram

Les clés de succès d'une newsletter

Bien travailler avec son prestataire Web

Raconter une histoire qui captive

Elaborer un calendrier éditorial

Réaliser des vidéos de présentation avec un smartphone

Bien construire la présence de son entreprise et prospecter sur LinkedIn

Développer sa communauté instagram

Utiliser l'outil canva pour communiquer sur les réseaux sociaux

Avis et partages clients : un atout pour l'activité des professionnels

S'adapter aux nouvelles tendances des médias et réseaux sociaux

Apprendre à travailler avec les nouveaux acteurs du Webmarketing

Analyser et optimiser le trafic sur son site web

Comprendre l'utilité des réseaux sociaux

Améliorer son référencement naturel

Rendre son entreprise visible sur le web

# FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie sociale média
- Organiser des campagnes de publicité
- Analyser l'impact de sa campagne

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation vidéo : présentation vidéo des formats de publicité sur Facebook et Instagram et de leurs caractéristiques
- Atelier par groupe / individuel : création d'une stratégie Social Média (Facebook et Instagram) et réalisation de 2 posts Facebook et Instagram sur Canva

## OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Facebook et Instagram, Canva et Logiciel de programmation de réseaux sociaux.



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*2 journées de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# LES CLÉS DU SUCCÈS D'UNE NEWSLETTER



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux de la newsletter : objectifs, enjeux, cible, format, etc
- S'adapter aux tendances digitales
- Concevoir une newsletter, connaître les codes : graphisme, contenu, charte graphique, sujets, formats, etc
- Utiliser les outils d'aide et de création de newsletter (ex : Mailjet, Canva)
- Diffuser la newsletter et mesurer l'impact

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier individuel création : tirer au sort une entreprise et créer une newsletter
- Atelier individuel analyse de newsletters d'entreprise

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, sites internet, newsletter, Mailjet, Canva

## PRÉREQUIS

- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



1 journée de 7 heures

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



# BIEN TRAVAILLER AVEC SON PRESTATAIRE WEB



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir un cahier des charges
- Choisir un prestataire web adapté à ses besoins
- Mettre en place une relation de confiance avec son prestataire

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Découverte : tableau, associer les prestataires à leurs rôles
- Atelier collectif : À partir d'une étude de cas, établir un cahier des charges à destination d'un prestataire

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*2 journées de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

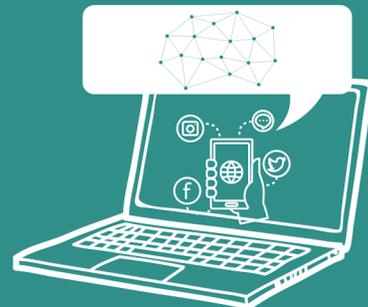
## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# RACONTER UNE HISTOIRE QUI CAPTIVE



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer le storytelling de son entreprise
- Mettre en place des messages cohérents avec son storytelling
- Utiliser le storytelling pour captiver ses prospects

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse et schéma de la méthodologie à appliquer
- Atelier par groupe : À partir d'une marque donnée et créer une stratégie de storytelling cohérente

## OUTILS

Vidéo, Campagne publicitaire, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



2 journées de 7 heures

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



REPUBLIC FRANCAISE



# ELABORER UN CALENDRIER EDITORIAL



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir un calendrier éditorial adapté à l'activité de son entreprise (contenu)
- Gérer son calendrier en fonction des temps fort de son activité
- Analyser les retombés de ses publications

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier par groupe : réalisation d'un calendrier éditorial avec une problématique donnée (manipulation des logiciels d'élaboration de planning, réflexion) + Présentation orale du travail

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Outils de planification (Trello, Facebook Studio Creator, Google calendar, etc.)



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*2 journées de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

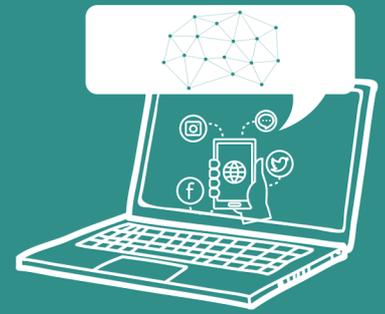
## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# RÉALISER DES VIDÉOS DE PRÉSENTATION AVEC UN SMARTPHONE



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Tourner des vidéos de qualité avec son smartphone
- Utiliser des outils de montage simple
- Publier ses vidéos sur des supports adaptés

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif « Trouvez les 7 différences... » : entre 1 vidéo de présentation réalisée avec une caméra et 1 vidéo de présentation réalisée avec un smartphone, trouver les différences (de qualité, de son, etc.)
- Atelier par groupe « Souriez, vous êtes filmés... » : tournage de vidéos avec un smartphone, pratique et montage vidéo

## OUTILS

Vidéo, Smartphone, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Canva



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*2 journées de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# BIEN CONSTRUIRE LA PRESENCE DE SON ENTREPRISE ET PROSPECTER SUR LINKEDIN



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser une campagne publicitaire sur LinkedIn
- Organiser une campagne de prospection

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier individuel brouillon prospection : identifier les leviers pertinents de prospection et rédiger des supports / du contenu (post, mail, etc.) sur LinkedIn

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, LinkedIn



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*1 journée de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

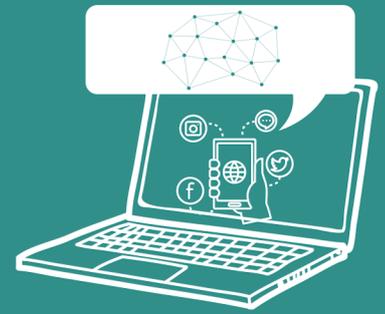
## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser des leviers webmarketing pertinents
- Expliquer le fonctionnement d'Instagram
- Construire sa communauté Instagram

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Découverte (collectif) : réaliser une veille inopérationnelle sur Instagram : les tendances, les contenus à partager, la cible, etc.
- Atelier individuel : préparer un post Instagram pour le compte de son entreprise et réfléchir aux leviers webmarketing pertinents

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Instagram



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*1 journée de 7 heures*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



REPUBLICQUE FRANCAISE



# UTILISER L'OUTIL CANVA POUR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expérimenter Canva : origine, objectifs, utilisation, accessibilité et simplicité, partage de documents, options Canva Pro, etc
- Maîtriser les bases des politiques d'utilisation et de droits à l'image et au son
- Analyser des posts Canva pertinents et reconnaître les posts Canva non pertinents
- S'adapter aux tendances digitales actuelles via des tips créatifs

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier utilisation de l'outil Canva en live, création de posts (réseaux sociaux) avec les outils créatifs : photo, vidéo, mockups, retouches, éléments, charte graphique, etc
- Atelier individuel analyse de posts Canva

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Canva, Réseaux sociaux



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



1 journée de 7 heures + 1/2  
journée de 3 heures 30

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



# AVIS ET PARTAGES CLIENTS : UN ATOUT POUR L'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre connaissance d'avis clients et les analyser : "sous toutes les formes !", vidéos / témoignages, partages, commentaires, ...
- Mesurer l'impact des avis clients pour une entreprise
- Identifier les bénéfices pour l'entreprise
- Savoir répondre aux avis clients positifs et négatifs

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif : Jeu de rôles, groupe "clients" et groupe "entreprise"
- Atelier individuel analyse d'avis

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, sites internet, Réseaux sociaux



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



1 journée de 7 heures + 1/2  
journée de 3 heures 30

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



# S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les tendances média et réseaux sociaux
- Organiser sa stratégie digitale sociale média
- Préparer des supports de réseaux sociaux adaptés aux tendances

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Étude de marché de l'offre touristique : Comment les réseaux sociaux boostent le tourisme ? Enjeux et omniprésence du tourisme
- Atelier collectif : modifier des posts de réseaux sociaux et les rendre « tendances » et actuels à travers une stratégie Social Media

## OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



2 journées de 7 heures

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



REPUBLICQUE FRANCAISE



# APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier des acteurs du webmarketing pertinent pour son entreprise
- Identifier des actions marketing à mettre en place avec ces acteurs
- Construire une relation avec ces acteurs

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif : A partir d'une problématique définir les acteurs marketing à prospecter

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



2 journées de 7 heures

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



# ANALYSER ET OPTIMISER LE TRAFIC SUR SON SITE WEB



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les leviers webmarketing permettant d'augmenter le trafic sur son site web
- Utiliser les outils d'analyser du webmarketing
- Analyser le trafic de son site web

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif d'analyse : Présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing
- Atelier par groupe : manipulation des logiciels cités précédemment (ressource donnée : tutoriel écrit d'utilisation des logiciels)

## OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Logiciels (Google Analytics, Hotjar, Semrush, Figma)



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



2 journées de 7 heures

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

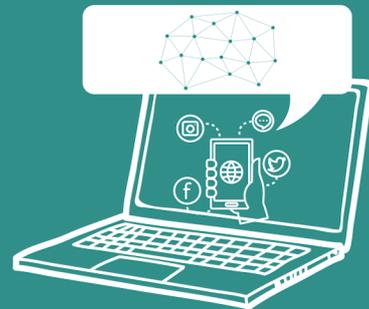
## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone

# COMPRENDRE L'UTILITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser chaque réseau social : objectifs, cible et audience, usage, communication, ...
- S'adapter aux tendances digitales
- Expérimenter et manipuler les réseaux sociaux
- Créer des supports / posts à destination des réseaux sociaux
- Analyser le comportement et le parcours utilisateur / internaute

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Airplane : échanger sur les connaissances individuelles de chacun sur les réseaux sociaux
- Atelier collectif utilisation des réseaux sociaux en réponse à une problématique

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos,  
Réseaux sociaux



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



1 journée de 7 heures + 1/2  
journée de 3 heures 30

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



# AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expliquer en ses mots le fonctionnement du référencement
- Analyser son référencement naturel
- Produire du contenu web améliorant son référencement naturel (augmentation du trafic)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif de veille : visite de sites internet bien référencés et moins bien référencés, relevez les axes d'amélioration
- Présentation des outils d'aide et analyse du référencement naturel : démonstration utilisation Google Ads et référencement naturel / organique sur les sites internet (Wordpress)

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Wordpress, Google Ads, Google Analytics, SemRush



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France



*1 journée de 7 heures et 1/2  
journée de 3 heures 30*

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



# RENDRE SON ENTREPRISE VISIBLE SUR LE WEB



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Formaliser une stratégie digitale
- Utiliser les leviers du webmarketing
- Identifier les canaux de communication augmentant la visibilité web

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif d'analyse : présentation de site internet, identification des axes d'amélioration / optimisation et mise en place de leviers webmarketing

## OUTILS

Vidéo, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Site internet, Réseaux sociaux.



Public : Tout public

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires  
(8 à distance)



Modalités de formation :  
Présentiel et Distanciel

Lieu : Toute la France

## PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

*1 journée de 7 heures et 1/2  
journée de 3 heures 30*

## MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



REPUBLICQUE FRANCAISE



# CONTACT



+33 (0)2 40 29 85 29



jessy.lopez@alliancec.fr  
valerie.gourbil@alliancec.fr



www.alliancecare.fr  
www.alliancec.fr

