

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

La formation Management intergénérationnel a pour objectif de permettre à tous les managers développer des compétences de management adapté à des équipes intergénérationnelles, de favoriser et développer les relations de travail intergénérationnelles constructives pour un service performant et de qualité et de fidéliser, mobiliser les différentes générations.

Objectifs pédagogiques

- Définir la notion : génération...
- Analyser les représentations sociales et les pratiques
- Identifier les caractéristiques des 5 générations : les baby-boomers, la génération X, la génération Y, la génération Z, la génération Alpha
- Adapter le management de façon différenciée favorisant la construction d'une équipe intergénérationnelle pour :
 - Gérer les conflits intergénérationnels
 - Formaliser un plan d'actions pour adapter nos pratiques professionnelles

Méthodes pédagogiques

- Composante : 20% théorie; 70% pratique, 10% échanges
- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
 - Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

Méthode d'évaluation

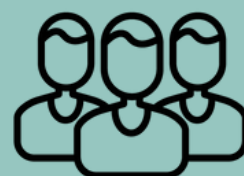
- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :
Tout public



Modalités de formation :
En présentiel ou distanciel



Zone d'accès :
Toutes les régions françaises

Prérequis :
Aucun

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

JOUR 1

Module 1 : Jeu d'entreprise

Expérimentation à travers un jeu

Méthodes : Animations

Module 2 : Acquérir quelques notions

- Définir quelques notions
- Identifier les représentations concernant les différentes générations : les stéréotypes

Méthodes : apports théoriques

Module 3 : Analyser les pratiques et nos expériences en Management intergénérationnel

- Points forts et difficultés rencontrées
- Se responsabiliser en tant que managers

Méthodes : Animations

Module 4 : Intégrer les connaissances en introduction

Capsule « management intergénérationnel »

Méthodes : conférence TED d'Alain Caroll

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

Module 5 : Identifier les caractéristiques des 5 générations : tableaux de famille et radiographie

- Les baby-boomers, la génération X, les juniors Y, la génération Z et bientôt la génération Alpha :
- Dégager les similitudes et différences
- Comprendre les valeurs, les codes, les motivations et les attentes de chaque génération
- Evoluer dans ses croyances : les atouts des équipes intergénérationnelles

Méthodes : Exposés

Module 6 : Etablir un diagnostic stratégique de son équipe à travers cette grille de lecture pour dégager les forces intergénérationnelles de son équipe

- Cartographies
- SWOT

Méthodes : Diagnostic de notre équipe

Module 7 : Identifier et découvrir les nouvelles formes de management : de l'humanisme au management collaboratif / Utiliser les stratégies d'engagement

Méthodes : Présentation et analyse, exposés

Module 8 : Manager par la culture et les valeurs

- Repérer les enjeux d'une culture partagée
- Identifier les composantes d'une culture

Méthodes : construction d'un totem

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

JOUR 2

Module 9 : Adapter et créer un style de management pour gérer une équipe intergénérationnelle

- Identifier les différents types de relations hiérarchiques
- Repérer les réactions de chaque génération face aux différents types de relations hiérarchiques, aux styles de management
- Adapter notre management à chaque génération
- Evoluer dans le style de management
- Développer sa flexibilité comportementale
- Identifier les leviers de la réussite d'un management intergénérationnel : vers un management collaboratif

Méthodes : Animations

Module 10 : Motiver chacune des générations sur le plan opérationnel et Identifier et décrypter les leviers (motivations, engagement...) des différentes générations

- Travailler sur les perceptions liées à la valeur travail
- Identifier l'évolution des besoins à travers les générations et de l'équilibre vie, professionnelle et vie privée
- Identifier les besoins spécifiques de reconnaissance

Méthodes : Exposé, échanges

Module 11 : Communiquer de façon différenciée

- Etudier l'évolution des réseaux de communication
- Identifier les outils utilisés par chacune de ces générations
- S'adapter pour communiquer de façon plus efficace

Méthodes : Illustrations, exposé, réflexion

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

JOUR 2

Module 12 : Repenser la façon de fixer des objectifs : construire et favorisons l'émergence d'un sens au travail commun et partagé

- Se réapproprier les enjeux du management par objectifs
- Identifier les attentes de chaque génération
- S'entraîner à formuler des objectifs pour les différentes générations composant son équipe

Méthodes : Exposé, exercices

Module 13 : Développer la performance globale de l'équipe intergénérationnelle / Se réapproprier le concept d'évaluation

- Revoir de façon différenciée les phases de bilan et de projection dans l'avenir

Méthodes : Exposé, exercices

Module 14 : Repenser les délégations

- Se réapproprier la notion et les conditions optimales de délégation
- Analyser la façon de déléguer (qui ? , comment ? pourquoi ?...)
- Formaliser des délégations en fonction des attentes spécifiques de chaque génération

Méthodes : animation, entretien

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

1 (7 HEURES) À 2 JOURS (14 HEURES)

JOUR 2

Module 15 : Développer la cohésion, la synergie et la complémentarité intergénérationnelle

- Rappeler les fondamentaux du travail en équipe
- Construire de nouveaux repères
- Identifier les limites de la négociation
- Favoriser les liens intergénérationnels par le développement d'une intelligence collective : la transmission, le tutorat et tutorat inversé, les communautés de pratiques...
- Reconnaître les modes de fonctionnement de chacun
- Agir comme médiateur intergénérationnel

Méthodes : exposé, analyse

Module 16 : Piloter le changement

- Se réapproprier la notion de changement et ses invariants
- Analyser la façon de vivre le changement des différentes générations
- Identifier et intégrer les besoins spécifiques dans la formalisation des scénarii, plans d'action

Méthodes : exposé, analyse

Module 17 : Recruter, intégrer, fidéliser pour créer, renforcer les équipes intergénérationnelles

- Se réapproprier les enjeux et conditions de réussite d'un recrutement
- Analyser les attentes de chaque génération en matière de recrutement, l'intégration, la fidélisation
- Adapter sa vision et les interprétations

Méthodes : animation